

# NSMA

NEW · STRATEGIC · MARKETING · ADVISORY

## Жилийн маркетингийн ТӨЛӨВЛӨГӨӨ

ЖДБ-ийн founder-д зориулсан энгийн загвар

PREVIEW · 4 ХУУДАСНЫ ТАНИЛЦУУЛГА

TIER 1 · LITE

₮290,000

Нэг удаагийн худалдан авалт · self-service template

Монголын УУГАН Маркетингийн Компани · 2009 оноос

info@nsma.mn | +976 7010 8038 | www.nsma.mn

# Энэхүү template-д юу багтсан бэ?

NSMA-гийн 17 жилийн стратеги, маркетингийн туршлагаас гаргасан бүтэн жилийн маркетингийн төлөвлөгөөг founder өөрөө бөглөж чадахаар хялбарчилсан загвар. 4-6 цаг тасралтгүй (эсвэл 7 хоногт 1-1 цагт) бөглөнө.

## 5 хэсэг, 13 хуудас

### 1-р хэсэг — Бид хэн, хэн рүү очих вэ?

Стратегийн 3 асуулт: юу хийдэг вэ, хэнд хэрэгтэй вэ, яагаад ялгардаг вэ? Persona-г 8 шинж чанараар тодорхойлно. "Юунд татгалзах" жагсаалт.

### 2-р хэсэг — Энэ жил юунд хүрэх вэ?

3 гол зорилго (хэмжүүртэй). Жилийн 5-7 кампанит ажлыг Монголын зах зээлийн мөчүүдтэй (Цагаан Сар, Наадам, Хичээлийн жил г.м.) уях.

### 3-р хэсэг — Хэрхэн хүрэх вэ?

Контентын 4 төрөл (Боловсрол, Бүтээгдэхүүн, Брэнд, Хошин). 7 хоногийн пост хуваарь. 12-сарын календарь. Жилийн төсөв (борлуулалтын 0.5-2%).

### 4-р хэсэг — Шалгах, дүгнэх

5 энгийн хэмжүүр. Promo код system. Долоо хоног / сар / улирал / жилийн review хэмнэл.

### 5-р хэсэг — Дараагийн алхам

Template бөглөгдсөний дараах 4 алхам. Шилжих tier (Standard, Pro, Retainer)-ийн санал.

## Хэн ашиглах вэ?

- ЖДБ-ийн founder/эзэн — маркетингийн мэргэжилтэн биш ч өөрөө бөглөж чадна
- Анх удаа жилийн төлөвлөгөө бичих гэж буй бизнес
- Олон зорилго, олон сувагт тарж буй маркетингаа цэгцэлмээр хэн ч

## Юу хэрэгтэй вэ?

Цаг, цай, тайван орон зай. Бизнесийнхээ тухай үнэнч хариулт. Гадуурх судалгаа хийх шаардлагагүй.

## Дотроос 1 хэсэг — 1.2 Хэн манай хэрэглэгч вэ?

Доорх нь template-ийн жинхэнэ хэсгүүдийн нэг. Гурил үйлдвэрлэгчийн жишээтэй харуулав.

"Бүх хүн" гэж бичих хүсэл татгалз. Гол хэрэглэгч нь нэг л хүн юм гэж тооцоол.

### Жинхэнэ нэг хэрэглэгчийг ой санаандаа төсөөл

Шинж чанар	Бөглөх	Жишээ (Гурил үйлдвэрлэгч)
Нэр (төсөөлсөн)		Сарангэрэл
Нас		35
Хүйс		Эмэгтэй
Юу хийдэг		Нягтлан, 2 хүүхдийн ээж
Хаана амьдардаг		УБ, Сүхбаатар дүүрэг
Өдөр тутамдаа		Ажил, гэр, хүүхдийн хичээл
Юунд санаа зовдог		Хүүхдийн эрүүл мэнд, цаг хэмнэх
Хаанаас мэдээлэл авдаг		Facebook групп, найз

Дээрх нь 1.2 хэсгийн жишээ. Бүтэн template-д Persona, customer journey, competitor positioning, "юунд татгалзах" framework бүгд орсон.

### Нэмэлт жишээнүүд template дотор

- 3 ялгаатай шалтгаан (positioning)
- "Бид [юу хийдэг] нь [хэн рүү] зориулагдсан..." 1-өгүүлбэрийн positioning statement
- Юунд татгалзах 3 зүйл (стратегии шалгуур)
- 5-7 жилийн кампанит ажил (Цагаан Сар, Наадам г.м.-тэй ууссан)
- Контентын 4 төрөл, 7 хоногийн хуваарь
- 12 сарын календарь template

## Танай хэрэгцээнд аль tier тохирно вэ?

	Lite	Standard	Pro
Үнэ	₮290,000	₮890,000	₮2,490,000
Хуудас	13	18	24
Зөвлөхийн оролцоо	Үгүй (self-service)	2 цагийн workshop	4 цагийн advisory + 3-сарын follow-up
Хэнд тохиромжтой?	Founder өөрөө цаг гаргаж бөглөнө	Багийн гишүүдтэй workshop-аар цэгцлэх	Стратегийн нягт нямбай байх

### Худалдан авах

Тийрээ сонгоод доорх хаягаар захиалга өг. 24 цагийн дотор танд хариу очно.

**info@nsma.mn · +976 7010 8038**

Захиалгын subject: "Lite template захиалга" (эсвэл Standard / Pro)

### Танай асуулт бидэнд хариу бий

"Энэ template чухам надад тохирох уу?" гэдэгт эргэлзэх юм бол info@nsma.mn руу нэг өгүүлбэрээр бизнесийнхээ тухай бичээрэй. 24 цагт надтай тохирох tier-ийг зөвлөж хариу өгнө.

**NSMA — Монголын УУГАН Маркетингийн Компани**

2009 оноос · Coca-Cola, JTI, Unitel, MCS, Monos, Pharmavision, Golomt Bank зэрэг 35+ том брэндийн туршлагатай